

中南出版传媒集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
办公地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,093,590,694.67	18,618,748,058.14	2.55
归属于上市公司股东的净资产	12,679,474,457.57	12,731,854,970.88	-0.41
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,003,362,817.88	442,605,056.32	126.69
营业收入	4,935,788,046.98	4,744,919,466.82	4.02
归属于上市公司股东的净利润	883,095,303.61	840,241,166.65	5.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	875,676,856.35	826,932,146.44	5.89
加权平均净资产收益率(%)	6.79	7.13	减少0.34个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.47	4.26
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.47	4.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		21,443				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	5.93	106,494,772	0	未知	
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无	
全国社保基金一零四组合	未知	2.63	47,300,188	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.41	43,277,827	0	未知	
天安财产保险股份有限公司一保赢1号	未知	1.42	25,539,354	0	未知	
交通银行股份有限公司一汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	未知	1.05	18,941,733	0	未知	

中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.97	17,507,000	0	未知	
全国社保基金一零三组合	未知	0.84	14,999,428	0	未知	
交通银行股份有限公司—汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	未知	0.81	14,628,742	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年，公司以稳中求进为工作总基调，坚持转型升级不动摇，以更加作为、积极谋变的姿态，努力实现双效统一。公司连续九届入选文化企业30强，荣获第四届中国出版政府奖13个奖项，获评先进出版单位，央视等主流媒体对中南传媒进行专题报道，公司社会美誉度与影响力持续提升。报告期公司实现营业收入49.36亿元，净利润9.17亿元，同比分别增长4.02%和4.92%。

1、图书出版板块。根据开卷监测数据，报告期内中南传媒在全国图书零售市场码洋占有率为3.12%，位列全国第一方阵，原创文学、科普图书、心理自助图书品牌在细分市场排名第一，作文、中国古典文学、学术文化品牌排名第二，音乐、收藏品牌排名第三。《中国财政通史》等11种图书、电子出版物入选第四届中国出版政府奖，数量位居全国地方出版集团前列。《红色传家宝》等3种选题入选中宣部、总局2017年主题出版重点选题。《月光下的幻梦》等6种出版物入选总局2017年向全国青少年推荐百种优秀出版物。《兵临碛口》入选中国文艺原创精品工程第二期。《中国古代历史图谱》《走向世界丛书（续编）》《世界佛教美术图说大典》等9个重大项目完成出版。20本图书累计53次登上开卷畅销月榜，《绿·陪安东尼度过漫长岁月（4）》上市即取得6月非虚构榜第1名的成绩，新书《愿你的青春不负梦想》《你要么出众，要么出局》《谢谢你出现在我的青春里》以及“斗罗大陆第三部-龙王传说”系列上市即登畅销榜。以IP资源为核心的全版权运营进一步深化。湖南少儿社围绕“笨狼”IP进行动画片、音频、电视节目多方位立体开发。岳麓书社四大名著（名家演播版）有声内容实现在喜马拉雅、咪咕等有声平台的销售。博集影业稳步推进《法

医秦明 2》《金牌投资人》等影视项目。

2、发行印制板块。报告期内湖南省新华书店实现营业收入 35.38 亿元、净利润 6.74 亿元，同比分别增长 8.54%、21.09%。教材教辅方面，继续提升服务水平，春季教材教辅发行保持稳定。门店零售方面，积极举办“传承国学，致敬经典”等多种形式的主题营销活动，有效带动传统门店销售人气和收入。24 小时营业的乐之书店、高校书店贤德创客书院及布克校园书店等特色书店稳步发展，新开业的喜盈门范城国际儿童馆开局良好。大中专教材方面，通过开展“高校精品教材巡展”活动和参与项目招投标，取得较好销售成绩。馆配图书方面，成功举办 2017 年春季馆配图书订货会，中标云南昭通学院和陕西农家书屋图书采购项目。文化数码产品方面，招投标业务和数码通讯产品等继续保持良好增长势头，新引进的坚果智能投影仪等产品深受市场欢迎。线上销售方面，在线平台“阅达书城”已完成 14 家市州中心门店和约 90 家县区中心门店的上线运营工作，截至报告期末注册用户约 7 万人。新教材公司积极向省级综合服务商转型，在努力夯实原有教材主业基础上，不断拓展教辅多元化。向全国十余个省份安排课程培训约 50 场次，为湘版教材的推广提供更优服务。出版中心稳步推进代理协议续签，联合教育以各类活动助推产品营销，珈汇公司积极拓展省外中职教材市场。天闻印务加强成本管控，承印的《国家地理》在第六届两岸四地“中华印制大奖”评选中荣获杂志类金奖。印刷物资公司推进集中采购模式规范化，实行产品经理制，有效应对纸价上涨。

3、报网传媒板块。公司积极加快媒体融合步伐，打造具有强大影响力的新媒体集团。以湖南红网新闻网络传播有限责任公司为基础，组建红网新媒体集团，旗下拥有“网报端微视屏”六位一体的媒体矩阵、14 家直属市级分站，下辖湖南红网传媒有限公司、湖南红网新媒体科技发展有限公司、湖南红网文化传播有限公司三家全资子公司。截至报告期末，红网新媒体集团拥有用户数约 4150 万，其中“时刻新闻”客户端约 1750 万，PC 端约 700 万，手机报约 800 万。潇湘晨报经营公司加快调整经营结构。枫网移动端产品矩阵布局更趋完善，“国医大师健康”和“新老人”微信公众号粉丝数均突破百万。地铁传媒成功竞标长韶娄高速公路沿线户外广告，取得资源新突破。中南国际会展顺利完成教育博览会、草莓音乐节等展会，承办“湖南文化走进芬兰”等活动。湘教传媒《我是小记者》栏目影响力不断扩大，品牌效应和经营价值逐渐显现。《新课程评论》来势喜人，内容品质获市场高度认可。《书屋》《中学生百科》《出版人》《晨报周刊》等提升办刊质量，市场反应良好。

4、数字教育板块。天闻数媒继续大力推进数字教育产品研发与市场推广。产品研发方面，与国内高校等共同获得国家发改委批准建设“互联网教育系统技术及应用国家工程实验室”，将天闻数媒研发及应用优势与基础教研、教学相结合，共同推进“互联网+”深度发展。云课堂产品持续迭代优化，新增移动授课、云考试等特色功能，教育云产品新增协同备课、名师工作室等应用，智慧校园产品新增图书管理、一卡通等应用。市场推广方面，数字教育产品已覆盖全国 30 个省（区、市）2900 余所学校，中标益阳赫山区三通两平台项目，中标金额 4139 万元。校比邻 APP 拓展顺利，用户数约 21 万，为加速 C 端用户运营奠定良好基础。援南苏丹教育技术合作项目顺利实施，首批教师培训圆满完成，三科教材过审付印并发往南苏丹。贝壳网进一步夯实渠道与内容合作资源，成功举办首届新家庭教育文化节以及第二届湖南中小学教师在线备课大赛，大幅提升品牌知名度。截至报告期末，贝壳网注册用户约 28 万人。中南迅智继续加强评测中心建设，重点推广“A 佳”全套考试服务产品，报告期内共服务学校 2100 余所，服务学生约 82 万人。

5、金融投资板块。财务公司深入调研成员单位上下游产业，在严格控制风险的基础上，积极开展产业链金融业务，不断强化对实体经济的服务能力。主动把握货币市场资金收益率波动节奏，合理搭配期限，资金配置成效显著。积极探索金融股权投资业务。报告期内，财务公司实现营业收入 1.69 亿元，净利润 9054 万元，同比分别增长 19.7%、34.0%，均创开业以来同期新高。泊富基金积极探索与优质社会资本合作。加强海外投资，中南传媒成功入股法兰克福书展在线版权交易平台。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年5月10日，财政部修订《企业会计准则第16号——政府补助》，要求自2017年6月12日起，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。

公司根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15号）的规定和要求，将修改财务报表列报，在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助；将自2017年1月1日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。公司执行上述新准则后对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用